

Samen onderweg naar goed bereik

Jaarverslag 2014 inclusief vooruitblik 2015

samen
houden we



maastricht
bereikbaar.nl



Fotografie Aron Nijs, Hugo Thomassen, Monica Wegdam

Tekst Meyke Houben

Eindredactie Communicatie Programmabureau Maastricht Bereikbaar

Vormgeving Anne Marie Mans, gemeente Maastricht

Druk MTB Maastricht

Uitgave/oplage Programmabureau Maastricht Bereikbaar, 500 exemplaren

Copyright Programmabureau Maastricht Bereikbaar, april 2015

“Voor u ligt het jaarverslag 2014 van Maastricht Bereikbaar waarin we tevens een doorkijk maken naar 2015. Eind 2014 was een belangrijk moment voor ons; het eerste Beter Benutten programma 2012-2014 liep toen ten einde. Drie jaar van gerichte acties en producten ontwikkelen, moest zich nu vertalen in resultaten. Hoewel nog niet alle evaluaties zijn afgerond, zijn de eerste cijfers meer dan bemoedigend: de autonome groei op de weg weten we nagenoeg volledig op te vangen en dagelijks halen we 1800 auto's uit de spits. Toch ligt er de komende jaren nog genoeg werk. De ondertunneling van de A2 is nog in volle ontwikkeling en daarnaast speelt de verlegging van de Noorderbrug en de vernieuwing van de stationsomgeving. Van daar dat Maastricht Bereikbaar ook in Benutten Vervolg 2015-2017 samen met partners inspanningen levert om de stad en de regio bereikbaar te houden.”



John Aarts, voorzitter Stuurgroep Maastricht Bereikbaar

“Dit jaarverslag voelt anders dan voorgaande jaren: spannender. We sluiten namelijk een eerste Beter Benutten periode af; nu is het moment daar om bewijs te leveren dat onze aanpak werkt. De cijfers laten zien dat we goed onderweg zijn: het lukt ons om mensen te verleiden om op een andere manier te reizen en te werken. Meer met het openbaar vervoer, meer met de fiets, reizen buiten de spits of meer thuiswerken bijvoorbeeld. Dat succes hebben we te danken aan een goede samenwerking tussen bedrijfsleven, vervoerders en de overheid. Die aanpak zetten we de komende jaren dan ook voort in het vervolg van Beter Benutten, niet alleen in Maastricht, maar in heel Zuid-Limburg.”



Katya Ivanova, programmamanager Maastricht Bereikbaar



Over oogsten en opnieuw zaaien

Eind 2014 is het landelijke Beter Benutten programma 2012-2014 afgesloten. Maastricht Bereikbaar (MB) maakt deel uit van dit programma, dat als doel heeft om landelijk de files met 20% terug te dringen, met name in de spits. In de regio Maastricht willen we 10% autonome groei van het autoverkeer op de belangrijkste routes opvangen. Dat doen we door forenzen, bezoekers, en logistieke vervoerders een samenhangend pakket van ruim 25 maatregelen te bieden. Die aanpak werkt.

Zo hebben we de groei van autoverkeer onder forenzen nagenoeg kunnen opvangen. Alleen in de wintermaanden kiezen iets meer (< 1%) forenzen voor de auto dan dat forenzen overstappen op een alternatief vervoermiddel.

Onze maatregelen zijn bedoeld om mensen te verleiden slimme mobiliteitskeuzes te maken. Op de fiets, de e-bike of met het openbaar vervoer als het kan, met de auto als het moet. Maar dan wel liefst buiten de spits en met goede parkeervoorzieningen aan de rand van het centrum.

De laatste metingen van de verschillende deelprojecten van Beter Benutten Maastricht Bereikbaar (peildatum september 2014) laten zien dat deze aanpak zijn vruchten afwerpt: op de belangrijkste routes rijden per dag 1.800 minder auto's in de spits. Daarvan is 80% bereikt door de medewerkers van convenantpartners van Maastricht Bereikbaar. Maar ook de aanpassingen aan de Terblijterweg en Franciscus Romanusweg, het inzetten van de pendelbus op P+R Maastricht Noord en het beperken van hinder bij grote wegwerkzaamheden door

een optimale afstemming van de werkzaamheden, extra communicatie en reisalternatieven voor forenzen en bezoekers dragen bij aan dit resultaat.

De laatste metingen vinden plaats in het voorjaar van 2015, waarna we de eindbalans opmaken. Dit is tevens het startpunt voor het vervolgprogramma van Beter Benutten 2015-2017.

Vaker ov, fiets of thuiswerken

Werknemers van de 26 convenantpartners van Maastricht Bereikbaar kiezen steeds vaker voor ov, fiets of thuiswerken. In een half jaar tijd verdubbelde het aantal structurele dagelijkse spitsmijdingen: van 503 in maart 2014 naar 1.039 in september 2014. De 1.039 dagelijkse spitsmijdingen worden gerealiseerd doordat in totaal 2.000 medewerkers minder autoritten maken. Gemiddeld laten zij 2,5 dag per week hun auto staan. Voor hun woon-werkverkeer zijn ze (soms gedeeltelijk) overgestapt op de fiets (45%) of het openbaar vervoer (20%). 35% van de medewerkers werkt vaker thuis of reist buiten de spits met de auto.



Gunstige neveneffecten

De tot eind 2014 gerealiseerde spitsmijdingen zijn goed voor 20.000 vermeden autokilometers per dag. Dat komt neer op een vermindering van ongeveer 800.000 kg CO₂-uitstoot per jaar. Een ander gunstig neveneffect wordt bereikt met de verkoop van het twee euro treinkaartje op de Heuvellandlijn tijdens drukke periodes, zoals Magisch Maastricht. Het goedkope treinkaartje levert namelijk extra bezoekers op voor de stad. Uit onderzoek blijkt dat 16% van de mensen met een twee euro kaartje de reis naar Maastricht anders niet had gemaakt. Op basis van de laatste cijfers (peildatum half december 2014) levert het goedkope treinkaartje tijdens Magisch Maastricht meer dan 1.000 extra bezoekers op.

Beter Benutten vervolg 2015-2017

In de jaren 2015-2017 krijgt het programma Beter Benutten een vervolg. Het ministerie van Infrastructuur en Milieu investeert voor deze periode ruim € 15 miljoen in oplossingen om de bereikbaarheid in Maastricht en de regio verder te verbeteren. Het is de bedoeling dat de partners van Maastricht Bereikbaar daar eenzelfde bedrag bijleggen. De uitdaging om de stad de komende jaren bereikbaar te houden, blijft onverminderd groot. Immers, niet alleen het A2-project blijft een rol spelen, er staan ook diverse nieuwe grote werkzaamheden op stapel, zoals de verlegging van de Noorderbrug en de ontwikkeling van het stationsgebied. In de komende paragrafen geven we een overzicht van de activiteiten van Maastricht Bereikbaar in 2014 en blikken we vooruit naar de plannen voor 2015.



Maastricht Bereikbaar voor forenzen

Slim werken

Bij onze doelstelling om zo veel mogelijk auto's uit de spits te halen, richten we ons met name op de forenzen. Met 26 werkgevers in de regio Maastricht hebben we samen harde afspraken gemaakt. Daarmee bereiken we ongeveer 24.000 mensen die vrijwel dagelijks naar hun werk reizen. Dat is ongeveer 30% van alle mensen die in Maastricht werken.

In twee jaar tijd is het aantal aangesloten werkgevers bij MB gestegen van 18 naar 26 eind 2014. De CEO's van deze bedrijven hebben zich gecommitteerd aan het realiseren van een concrete en meetbare bijdrage aan de doelen van ons programma. Dat betekent dat zij 2.313 auto's uit de spits willen halen.

Gezamenlijk zoeken naar oplossingen

Tijdens de halfjaarlijkse CEO-bijeenkomsten zitten directieleden met elkaar aan tafel om ervaringen uit te wisselen, enthousiasme te delen, maar vooral ook om gezamenlijk naar oplossingen te zoeken. Daarnaast presenteren we het MB Dashboard aan de aanwezige werkgevers. Dit dashboard toont per werkgever de tot dan toe behaalde resultaten.



Motieven om deel te nemen

Iedere werkgever heeft bedrijfsspecifieke doelen, die gediend worden met Maastricht Bereikbaar. Zoals kostenreductie, goed werkgeverschap, gezondheid van de werknemers, terugdringen van het ziekteverzuim of maatschappelijk verantwoord ondernemen. Thema's die vaak deel uitmaken van de bedrijfsstrategie en filosofie, maar die ook zijn ingegeven door de noodzaak om zich te onderscheiden van concurrenten. Samen met werkgevers brengen we de kansen voor een duurzaam maatregelenpakket in kaart en begeleiden we hen om deze maatregelen om te zetten in concrete acties.



“Als regionale omroep hebben we veel journalisten in dienst. Een kritische beroepsgroep, die de ontwikkelingen rond het A2-project en Maastricht Bereikbaar op de voet volgt. Het besef groeide dat wij, als we midden in de samenleving willen staan, ook zelf ons steentje moeten bijdragen. We overwegen bij L1 om ook mee te doen aan de pilot Slim Werken. Onze medewerkers werken, naar gelang hun functie, in diensten tussen 05.30 uur en 23.00 uur, dus wij zien zeker wel mogelijkheden om de spits te mijden. Maar dan is het wel noodzakelijk dat we goed plannen en iedereen goed voorlichten.”

Rob Stevens, algemeen directeur L1



Slim reizen slim werken

MB biedt concrete maatregelen om de medewerkers te stimuleren slimmer te reizen en meer te gaan bewegen door wat vaker met de fiets of het openbaar vervoer naar het werk te gaan in plaats van met de auto.

Een ander belangrijk thema is slim werken. Daarbij starten we met een (kleinschalige) pilot, die we vervolgens structureel uitrollen binnen de (hele) organisatie. Stap voor stap begeleiden we de werkgevers naar het stimuleren en faciliteren van thuis of op een andere werkplek werken. Tot nu toe hebben we met zestien werkgevers (ruim 650 deelnemers) een pilot slim werken uitgevoerd. Dertien daarvan hebben slim werken structureel uitgerold binnen hun organisatie. Zowel bij slim reizen als slim werken staat maatwerk en leren van andere werkgevers centraal.

“Vodafone is goed voor circa 1500 medewerkers in Maastricht en heeft bereikbaarheid van de stad en haar bedrijf hoog op de agenda staan. Zo hebben we arbeidsvoorwaardelijke leaseauto’s afgeschaft, parkeren minder aantrekkelijk gemaakt en stimuleren we het gebruik van OV. We doen daarnaast veel aan de promotie van de e-bike en in 2014 hebben 22 medewerkers van onze klantenservice meege werkt aan een pilot thuiswerken. Dat leverde goede resultaten én tevreden medewerkers op. Onze ambitie is het thuiswerken voor onze medewerkers in ons call centre verder uit te breiden.”

Nataschja Zaal, Manager Property bij Vodafone

“In de afgelopen drie jaar hebben we goed samengewerkt met onze partners in de regio om tijdens de werkzaamheden van de bouw van de A2 tunnel, Maastricht en omgeving goed bereikbaar te houden. Weggebruikers hebben hun waardering uitgesproken over de inzet van tal van middelen zoals de e-bikes en de ov-kaartjes. De goede afspraken met vele werkgevers en de inzet op een structurele gedragsverandering bij de reiziger blijft ook de komende jaren belangrijk in het programma Beter Benutten voor een goede bereikbaarheid van stad en regio.”

Diederik Timmer, directeur Netwerkontwikkeling Rijkswaterstaat

Hoe verder in 2015?

Tot eind 2017 richt Maastricht Bereikbaar zich in de werkgeversaanpak niet meer uitsluitend op werkgevers uit Maastricht, maar op werkgevers in heel Zuid-Limburg. We concentreren ons zowel op de reizigersstroom die de stad in gaat als op de automobilisten die de stad uit reizen. Zo kunnen we een groot aantal Limburgse bedrijven laten profiteren van de opgedane kennis en de maatregelen die we tot nu toe alleen hebben ingezet in de regio Maastricht.

De hoofdfocus blijft liggen op grote werkgevers met minimaal tweehonderd medewerkers. Bij de benadering van deze groep werkgevers spelen de werkzaamheden in Maastricht en de daarmee samenhangende verkeershinder een rol. Maar we kijken vooral ook naar concrete aanknopingspunten om invulling te geven aan werkgeversthema's zoals maatschappelijk verantwoord ondernemen, goed werkgeverschap en kostenbesparing.

Bij de huidige werkgevers zien we een verschuiving voor wat betreft het aanbieden van

maatregelen. In de voorgaande jaren lag de nadruk op het verleiden van medewerkers door het aanbieden van 'zoete' maatregelen binnen het bestaande arbeidsvoorwaardenpakket. Nu overwegen steeds meer werkgevers - gebaseerd op de uitkomsten en daarop gebaseerde adviezen van de door Maastricht Bereikbaar uitgevoerde mobiliteitsscans - om een combinatie te zoeken van 'zoete' en 'zure' maatregelen. In dat kader houden de werkgevers het bestaande arbeidsvoorwaardenpakket kritisch tegen het licht. Uiteindelijk is het de combinatie die zorgt voor een duurzame gedragsverandering. Wij ondersteunen de werkgevers daarbij met een uitgebreid pakket maatregelen voor de thema's slim werken en slim reizen. Ook zijn we sparringpartner bij actuele ontwikkelingen en vraagstukken. Maatwerk en leren van andere werkgevers speelt hierbij een belangrijke rol. Samen kunnen we op deze manier nog sterker het autoverkeer terugdringen dan we de afgelopen jaren al hebben gedaan.

We willen de reiziger nog beter faciliteren met een persoonlijk reisadvies en informatie

over ons aanbod en onze producten via onze website. Onze campagnes en communicatiemiddelen proberen we in 2015 dichter bij onze doelgroepen te brengen door input van werkgevers mee te nemen. Hiervoor zijn begin 2015 enkele feedbacksessies georganiseerd met convenantpartners. Speciaal aandachtspunt zijn toekomstige campagnes bij werkgevers in de Zuid-Limburgse regio. Graag willen we ook de medewerkers van deze bedrijven een aansprekend aanbod kunnen doen. Hiervoor ontwikkelen we een strategie qua positionering van onze merknaam buiten Maastricht.



“In het Vervolgprogramma Beter Benutten richt Maastricht Bereikbaar zich in de werkgeversaanpak niet meer uitsluitend op Maastricht, maar ook op werkgevers in heel Zuid-Limburg. Een goede zaak; werkgevers uit Sittard-Geleen kunnen nu ook convenantpartner worden en zo slimme reisoplossingen aanbieden aan hun werknemers. Dat draagt niet alleen bij aan een betere bereikbaarheid van Maastricht maar ook van onze gemeente en de hele regio.”

Bert Kamphuis, wethouder verkeer en mobiliteit,
gemeente Sittard-Geleen

Fiets en e-bike steeds populairder onder werknemers

In 2014 hebben we opnieuw veel energie gestoken in het laagdrempelig laten proberen van e-bikes, de daaropvolgende aanschaf en vooral het stimuleren van de fiets en e-bike in het woon-werk verkeer.

Deze inspanningen hebben geleid tot een positief resultaat. Uit de vierde effectmeting (september 2014) blijkt dat in de periode 2012 – 2014 het aantal autoritten en autokilometers in de spits is gedaald met respectievelijk 3,16 en 2,86%. Het grootste gedeelte daarvan wordt gerealiseerd door forenzen die een fiets of e-bike zijn gaan gebruiken. Overstappers naar de fiets- en e-bike gaan bovendien ruim drie dagen per week met hun tweewieler naar het werk; een zeer positief resultaat. Een groot deel van dit effect is behaald in 2014: toen verdubbelde het aantal behaalde spitsmijdingen door gebruik van fiets- en e-bike.



“Op mijn werk ben ik een wandelend uithangbord voor de e-bike. Ik ben slechts 10 minuten langer onderweg dan met de auto, met dat verschil dat het prettig, snel en gezond is. Voor iedereen. Voor een paar collega's ben ik een inspiratiebron geweest. Onder het mom: als zij uit Sittard kan komen op de fiets, dan kan ik het ook.”

Evelien Meijerink, gemeente Maastricht



Drie stappenplan

In het afgelopen jaar hebben we opnieuw geprobeerd via drie stappen het structureel gebruik van de fiets- en e-bike te stimuleren:

- 1. Probeer een e-bike:** In 2014 konden werknemers van convenantpartners wederom een week lang gratis een e-bike proberen. In totaal zijn er vorig jaar ruim 750 probeerweken afgenomen. Het gebruik van de e-bikes verschilde sterk per werkgever, maar gemiddeld werd tijdens een probeerperiode van drie tot zes weken een bezetting gehaald van circa 60%. Erg succesvol was de zomeractie in juli en augustus. Maastricht Bereikbaar bood toen in samenwerking met Stadsbeheer van gemeente Maastricht werknemers uit heel Maastricht de kans om één of twee weken een e-bike uit te proberen. Hiervoor werden alle vijftig e-bikes ingezet. Gedurende de looptijd van zes weken is een bezetting behaald van meer dan 95%. In de afgelopen drie jaar zijn er in totaal 1.500 probeerweken vergeven. Goed voor ruim 75.000 probeerkilometers.
 - 2. Aanschaf:** In 2014 gold tevens de kortingsactie voor fiets- en e-bike. Bij dertien rijwielhandelaren uit Maastricht en omgeving konden werknemers van convenantpartners tegen een aantrekkelijk voordeel een fiets of e-bike aanschaffen. Zo kregen ze 10% korting op de adviesprijs, een voordelige
- verzekering en voordelen bij service en onderhoud. In september 2014 hebben we het effect van de kortingsactie aan te onderzoeken. Hieruit blijkt dat sinds begin 2012 32% van deze werknemers een nieuwe fiets- of e-bike heeft aangeschaft. Een kwart hiervan heeft zich daarbij laten beïnvloeden door een actie of campagne van Maastricht Bereikbaar. Dit komt neer op 1.635 aangeschafte tweewielers.
- 3. Burn Fat Not Fuel:** zeer succesvol in 2014 was onze actie om overstappers naar de fiets te belonen per gefietste kilometer in combinatie met de digitale tool Burn Fat Not Fuel (BFNF). Deze tool registreert gemaakte woonwerkkritten en geeft werknemers via een app direct feedback op hun gebruik van de fiets- of e-bike. Denk aan calorieverbruik, brandstofbesparing, etc. Naast overstappers naar de e-bike, kwamen met ingang van mei 2014 ook overstappers naar de gewone fiets gedurende een jaar in aanmerking voor een beloning van tien cent per gefietste woonwerk kilometer. De groei in 2014 is explosief geweest. Eind 2014 bedroeg het aantal deelnemers aan de fietsbeloningsactie 496: 219 daarvan namen deel met een fiets, 277 met een e-bike. Veel werknemer zijn in de tweede helft van 2014 gestart en fietsen dus nog door in 2015. Deelnemers beoordelen het project met een rapportcijfer van 7,8.

“Zuyd Hogeschool daagt haar medewerkers uit om met de (elektrische) fiets naar het werk te komen tegen een vergoeding van 16 cent per woon-werkkilometer. Wij nemen deel aan Burn Fat Not Fuel, omdat het stimuleren van alternatief vervoer zoals de elektrische fiets naadloos past binnen onze doelstellingen ten opzichte van vervoer, duurzaamheid en gezondheid. Daarnaast geeft Burn Fat Not Fuel invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en de voorbeeldfunctie die Zuyd heeft als hogeschool en één van de grotere werkgevers in de regio. Tenslotte heeft stimulering van alternatief vervoer ook een positief effect op de kosten van de parkeerterreinen en overlast in de wijken door autogebruikers.”

Ralph Colleije, Zuyd Hogeschool



Een screenshot van het Burn Fat Not Fuel dashboard



Teamcoaches Monique Kostons en Ellen Hamaekers zijn “trots dat maar liefst 13 collega’s de uitdaging zijn aangegaan om vier weken de fiets of het OV te gebruiken voor het woon-werkverkeer. Mooi dat zij allemaal willen meedoen voor twee goede doelen: de Sinterklaasstichting in Meerssen en de stichting Duchenne Parent Projects. Samen hebben we een mooi bedrag bij elkaar gespaard en zijn we gezond bezig geweest.”

Team Rabobank voor de najaarsactie

Komop! campagne fiets

In het voorjaar van 2014 lanceerden we de campagne Komop! (neem de fiets of het OV). Samen met het project ov-impuls hebben we een nieuwe campagne ontwikkeld, gericht op bewustwording van de voordelen en gemakken van slim reizen. Hiervoor hebben we een laagdrempelige mobiliteitsgame gemaakt in retro stijl in combinatie met een mobiliteitsadvies en ons productaanbod. Helaas is de game relatief weinig gespeeld. Werknemers gaven hem een gemiddelde rapportcijfer van 5,1. Slechts 8% van de werknemers vond de game relevant. Daarentegen scoorde ons aanbod om een e-bike of het OV te proberen wel beter met een rapportcijfer 6,1. Daarnaast geeft 92% van de werknemers aan dat campagnes van belang zijn om het slim reizen te promoten.

Najaarschallenge

Daarnaast hebben we van 27 oktober tot 28 november 2014 samen met OV-stimulering de najaarschallenge ‘Waarvoor laat jij de auto staan?’ uitgezet onder alle werknemers in Maastricht. Voor het eerst konden ook werknemers van niet convenantpartners deelnemen. Een ander nieuw element aan deze actie is dat bestaande fietsers en OV-ers werden beloond. Mits zij collega’s uit de auto wisten te halen gedurende een maand; in dat geval konden zij per slimme reisdag geld verdienen voor een goed doel of besteding naar keuze. Uiteindelijk wisten 19 bestaande slimme reizigers een team samen te stellen waarbij 56 collega’s gedurende 30 dagen de auto lieten staan voor de trein, de bus, de fiets of de e-bike. Gezamenlijk zorgden zij voor 758 spitsmijdingen en legden ze in totaal 21.589,40 km af met ov, fiets of e-bike. Het slimme reizen is meerdere deelnemers zo goed bevallen dat ze zelf een e-bike hebben aanschaf, nog steeds fietsen of een abonnement op het openbaar vervoer hebben afgesloten.

Hoe nu verder in 2015?

Fietsimpuls zal in de komende drie jaar voortbouwen op de lopende aanpak. Proberen, aanschaffen en belonen. Daar wordt de fase 'bestendigen' aan toegevoegd. Een belangrijke rol hierin is weggelegd voor de werkgever. Samen met de mobiliteitsmakelaars bekijken we hoe we werkgevers kunnen aanmoedigen om fietsstimulering structureel onderdeel te laten worden van de arbeidsvoorwaarden en het mobiliteitsbeleid van het bedrijf.



In 2017 willen we dagelijks 525 spitsmijdingen realiseren via het stimuleren van fiets of e-bike. Om dit aantal te halen moeten tenminste 2.200 werknemers gemiddeld 1,5 dag per week met de fiets- of e-bike naar het werk. De vertraging op afstanden tot maximaal 20 kilometer blijkt relatief groot. Dit raakt ongeveer 8000 autoforenzen van en naar Maastricht. Daarmee is vooral de e-bike een zeer kansrijk alternatief.

Nieuwe poule van e-bikes

In 2015 werken we aan nieuwe contracten en afspraken met de marktpartijen. We stellen een nieuwe probeerpoule van e-bikes samen, waarmee we niet alleen kunnen inspelen op de vraag van de werkgevers, maar ook in staat zijn flexibel grotere aantallen e-bikes te kunnen aanbieden tijdens grote hinder en evenementen. Ook spelen we in op de nieuwste trends, bijvoorbeeld de opkomst van de speed e-bikes. Lancering van de nieuwe poule is gepland voor voorjaar/zomer 2015.

We schenken ook veel aandacht aan de aanschaf. Proberen en aanschaffen worden meer geïntegreerd en samen met rijwielhandelaren gaan we een nieuwe en aantrekkelijkere aanschafregeling vormgeven. Daarbij willen we een groei realiseren van het aantal deelnemende rijwielhandelaren in Zuid-Limburg van dertien naar twintig. De mogelijkheden voor een tijdelijke subsidie bij aanschaf is in onderzoek. Hierbij betrekken we ook nadrukkelijk ervaringen vanuit andere Beter Benutten regio's met dergelijke subsidies.

De tien cent per kilometer beloning voor het gebruik van fiets- en e-bike in combinatie met Burn Fat Not Fuel wordt geëvalueerd. We kijken zorgvuldig naar de succes- en faalfactoren en naar motieven en barrières van deelnemers. Op basis daarvan werken we een nieuwe beloningssystematiek uit. Ook bestaande fietsers- en e-bikers vergeten we daarbij niet, omdat is gebleken dat zij hun collega's positief kunnen beïnvloeden om de overstap van auto naar ander vervoer te maken.





“Wij fietsen al 13 jaar iedere dag vanuit Margraten naar Maastricht en vinden het totaal geen opgave om de woonwerkafstand met de fiets te overbruggen.” Jef: “Als ik met de auto vier keer stilsta voor een stoplicht, word ik gek.” Karin: “ Met de auto naar mijn werk is bovendien geen optie. Dan moet ik veel te ver of te duur parkeren.”

Jef en Karin Dreessen, gemeente Maastricht

Fiets parkeren

Barrières en risico's zijn er uiteraard ook te overwinnen. Belangrijk aandachtspunt is de kwaliteit en beschikbaarheid van fietsparkeervoorzieningen, zowel op het werk als in de openbare ruimte. Samen met de gemeente Maastricht voeren we in de eerste helft van 2015 een onderzoek uit naar stallingsbehoefte, om te achterhalen hoe vraag en aanbod zich tot elkaar verhouden en wat het effect en belang is van goede fietsparkeervoorzieningen op fietspotentie en -stimulering.

Daarnaast werken we intensief samen met gemeente en provincie om de koppeling en vooral de synergie met fietsinfrastructuur te bewaken. Ook besteden we, in samenwerking met Regioregie, extra aandacht aan goede tijdelijke fietsvoorzieningen tijdens de op stapel staande werkzaamheden aan de Noorderbrug en stationsomgeving.



Stimuleren van OV

In 2014 hebben we er voor gekozen om het ov samen met fietsstimulering te promoten onder de vlag van de Komop! campagne. De Komop! actie is, voor ov en fiets, voor het eerst getest tijdens de afsluiting van afrit 55 van de A2 (Randwyck) en vervolgens op een kleinere doelgroep bij de afsluiting van afrit 1 van de A79 (Beatrixhaven).

De Komop! actie is officieel van start gegaan in juni 2014. Deelnemers zijn op verschillende manieren op de actie geattendeerd. We hebben onder andere gebruik gemaakt van een serious game. Daarnaast hebben we een breed scala aan communicatiemiddelen ingezet, zoals de MB website, MB nieuwsflits, intranet van de werkgever en driekantborden langs de openbare weg.

De acties rond de afsluiting van afrit 55 en afrit 1 alsmede de Komop! campagne in zijn geheel, zijn geanalyseerd. De rapporten zijn opvraagbaar bij MB. Alle onderzoeken leveren waardevolle input voor nieuwe campagnes binnen Beter Benutten Vervolg.

Van uitproberen naar aanschaf

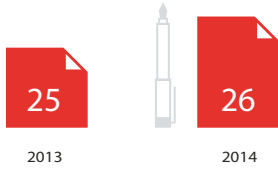
Met de actie 'Komop neem 't ov' lieten we deelnemers kennismaken met het openbaar vervoer en stimuleerden we hen om een duurzame overstap te maken naar het ov. Deelnemers konden vier weken gratis het ov uitproberen. Wie daarna de overstap naar het ov wilde maken, ontving het welkomstaanbod van MB: ze konden nog eens vier weken gratis met het ov reizen. In deze periode regelden ze zelf de overstap naar het ov door, indien van toepassing, afspraken te maken met hun werkgever over ov-vergoeding. Als de werkgever hier aan meewerkte, konden sommige deelnemers ook gebruik maken van het vervolgaanbod om met korting een Veolia jaarabonnement aan te schaffen.

Er waren tijdens de actie 424 aanmeldingen voor het probeeraanbod en 230 deelnemers die aangaven de duurzame overstap naar het ov te maken. Negentien deelnemers hebben gebruik gemaakt van het aanbod om via de werkgever een kortingsabonnement van Veolia aan te schaffen.

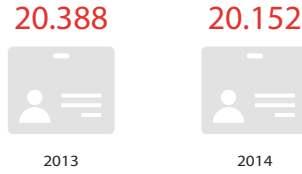
Uit de effectmeting van september 2014 blijkt dat het aantal dagelijkse spitsmijdingen door overstappers van de auto naar het ov flink is gestegen. 222 deelnemende voormalige automobilisten aan de actie zorgen samen voor 210 spitsmijdingen per dag. Deze tussentijdse resultaten zijn goed te noemen, zeker als we ons realiseren dat het effect van 'Komop neem 't ov' hier nog niet in is meegenomen.



Uitvoeringsovereenkomsten ondertekend door werkgevers (cumulatief)



Aantal werknemers



Studenten



30 buitenlandse studenten parkeren tijdens een pilot op een van de P+R terreinen en reizen verder met het OV. Gedurende de pilot Slim Studeren Slim Reizen reizen 12 studenten met de fiets of buiten de spits met het OV.

Goederenvervoer: aantal vermeden vrachtautoritten per dag

Door bundeling van goederen en modalshift



Vermeden stops in binnenstad per dag

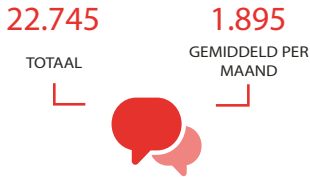


Reizigersstromen Maastricht

1.482 ochtendspitsen vermeden
19.800 auto km's per dag



Persoonlijke reisadviezen (sinds 1 december 2013)



Tevredenheid persoonlijke reisadviezen (sinds 1 december 2013)



Aantal gereserveerde parkeerplaatsen (per maand)



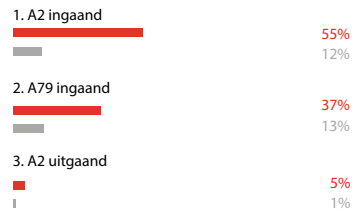
In december 2014 startte Maastricht Bereikbaar samen met Q-Park een online parkeerreserveringssysteem voor parkeerterrein Cabergerweg.

Carpoolen

Maastricht Bereikbaar organiseerde in 2014 een carpoolpilot op basis van postcodegegevens. Deze pilot bracht een teleurstellend resultaat en zal niet worden opgenomen in het vervolg van Beter Benutten.



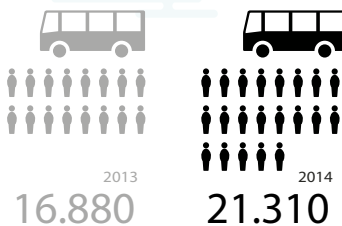
Behaalde resultaten in september 2013 en september 2014 in % t.o.v. de doelstelling (3.000 auto's uit de spits)



P+R Noord: aantal geparkeerde auto's tijdens Magisch Maastricht



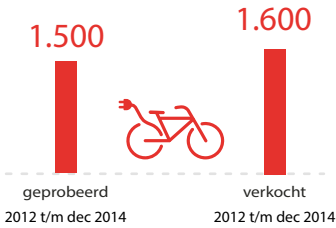
Aantal instappers pendelbussen P+R Maastricht Noord



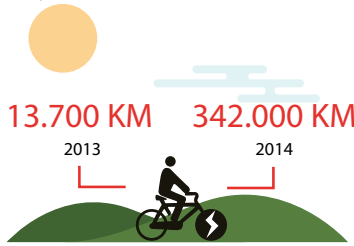
Vermeden CO2 uitstoot per dag is gelijk aan de jaarlijkse CO2 opname van:



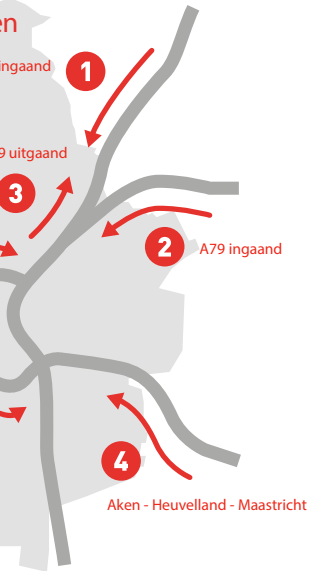
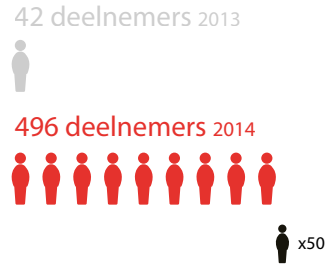
Aantal geprobeerde e-bikes en verkochte e-bikes en fietsen



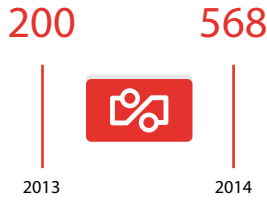
Aantal woon-werkkilometers (Burn Fat Not Fuel)



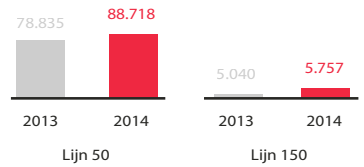
Aantal deelnemers Burn Fat Not Fuel



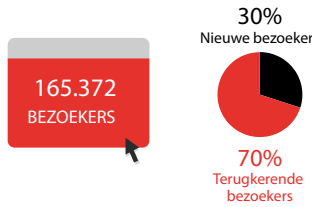
Aantal verstrekte zakelijke OV-chipkaarten



Aantal instappers buslijn 50 en 150 gemiddeld per maand

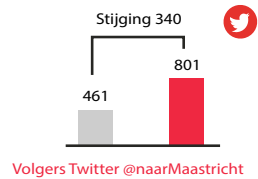


Aantal bezoeken website



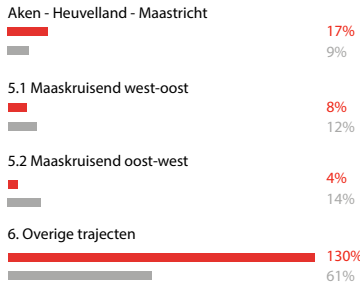
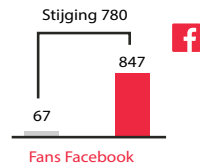
Januari t/m december 2014

Social media (start pilot op 1 juni 2014)

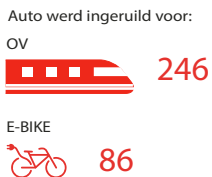


Aantal ontvangers nieuwsflits

8.190 ontvangers



Resultaat bereikbaarheidscampagne afsluiting afrit 55 en afrit 1.

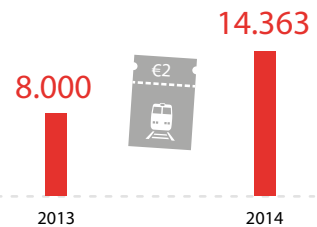


Gezamenlijk meden zij 156 keer de ochtendspits

Aantal extra bezoekers in Maastricht tijdens topdagen & evenementen (door €2 kaartje en pendelbus)



Aantal verkochte €2 treinkaartjes tijdens Magisch Maastricht en wegwerkzaamheden



Hoe nu verder in 2015?

Voor 2015 hebben we ons tot doel gesteld om bestaande ov-reizigers vast te houden en via de actie 'Komop neem 't ov' weer nieuwe duurzame overstappen te realiseren.

De actie 'Komop neem 't ov' zetten we in eerste instantie in bij nieuwe convenantpartners. Hierbij sluiten we niet uit dat we de actie optioneel nog eens herhalen bij enkele van de huidige convenantpartners.

In 2015 gaan we door met Beter Benutten Vervolg. In de periode 2015 -2017 verschuift, door werkzaamheden aan de Noorderbrug en de stationsomgeving, de aandacht meer en meer van het hoofdwegennet rondom Maastricht

naar de stedelijke ringwegen, in het bijzonder de Maaskruisende verbindingen. Hierdoor moeten we ons op andere doelgroepen richten. Dit vergt ook een andere aanpak. Het is van belang om onze nieuwe doelgroepen in kaart te brengen en een passende marketingstrategie te ontwikkelen voor deze doelgroep. In samenwerking met andere projecten van MB brengen we in het eerste kwartaal van 2015 de doelgroepen in beeld.

Om bestaande reizigers vast te houden, werken we samen met andere Beter Benutten regio's aan de ontwikkeling van een beloningssysteem voor bestaande slimme reizigers.

“Eerst reisde ik met de auto naar mijn werk en koos bewust voor de overstap naar de trein. Geld was voor mij de doorslaggevende factor. Ik stond minstens vier keer per maand aan de benzinepomp. Dat heeft me aan het denken gezet.”

René Kleintjens, MUMC+



Leerervaringen carpoolen

Maastricht Bereikbaar juicht het samen reizen per auto of carpoolen toe omdat hierdoor auto's met één inzittende uit de spits worden gehaald. Vorig jaar organiseerde Maastricht Bereikbaar een carpoolpilot voor aangesloten werkgevers in de Maastrichtse wijk Randwyck. Met behulp van de postcodegegevens heeft MB bij deze werkgevers carpoolmatches gemaakt.

De pilot is bij acht convenantpartners binnen Randwyck uitgevoerd. De werknemers die minimaal drie dagen werken en buiten de gemeente Maastricht (maar binnen Nederland) wonen, zijn gematcht met elkaar. Hieruit zijn de kansrijke deelnemers gefilterd, die minimaal vier matches hadden. Deze kansrijke matches, in totaal 2.590 personen, zijn benaderd met de vraag om zich aan te melden en de matches te ontvangen. Vervolgens hebben zich 119 personen aangemeld, van wie we er 62 met elkaar konden matchen. Uit navraag onder deze doelgroep bleek dat er weinig tot geen mensen met elkaar zijn gaan carpoolen naar aanleiding van deze pilot. Het merendeel gaf als reden aan dat de werktijden van hun match niet overeenkwamen met hun eigen werktijden.

Hoe nu verder in 2015?

Naar aanleiding van deze uitkomst en vergelijkbare resultaten bij de pilot van Twente Mobiel met een carpoolapp, is besloten om carpoolen niet op te nemen in het programma Beter Benutten Vervolg Maastricht Bereikbaar.

Carpoolen wordt autonoom wel opgepakt door mensen die zelf hiertoe het initiatief nemen. Uit een enquête onder de 119 aangemelde personen bleek dat het delen van de (brandstof)kosten daarbij de belangrijkste reden is om te willen carpoolen (50%). Daarnaast vindt men ook het duurzaamheidsaspect belangrijk (19%). Uit de bezettingsgraad van bestaande carpoolplaatsen blijkt dat er zeker wel wordt gecarpoold. De Provincie Limburg blijft daarom wel faciliteren in de aanleg en het beheer van carpoolplaatsen in samenwerking met gemeenten.



“Bereikbaarheid is een thema dat overal speelt in Zuid-Limburg. Door partner te worden van Maastricht Bereikbaar onderstreept gemeente Heerlen het belang hiervan. Niet alleen als werkgever, maar ook als lokale overheid met een aanjagende rol voor werkgevers in Heerlen en Parkstad. Met de oplossingen van Maastricht Bereikbaar kunnen zij invulling geven aan duurzaam mobiliteitsbeleid.”

Nico Aarts, wethouder verkeer en mobiliteit, gemeente Heerlen



Regioregie

Maastricht Bereikbaar is trekker van het team regioregie. Dit team stemt wegwerkzaamheden, dagen met topdrukke en evenementen in de regio Maastricht op elkaar af, zodat eventuele overlast voor weggebruikers minimaal blijft. Ook in 2014 vergde de ondertunneling van de A2 en hieraan gekoppelde werkzaamheden weer forse inspanningen om de weggebruiker te wijzen naar en door Maastricht.

Op de A2 waren in 2014 een aantal malen open afritten afgesloten, zoals op/afrit 1 Bunde en op/afrit 55 Randwyck. Ook waren er afsluitingen en verkeershinder op aansluitende straten en wegen op de A2/N2, zoals de Viaductweg, Terblijterweg en Scharnerweg. De kern Amby kreeg het zwaar te verduren met afsluitingen en verkeershinder vanwege werkzaamheden aan onder andere de Severentunnel en in de Ambyerstraat.

Dankzij de ingebruikname van het vernieuwde knooppunt A2/A79 verbeterde de bereikbaarheid van het bedrijventerrein Beatrixhaven. Daardoor werd ook het P+R-terrein Maastricht Noord beter bereikbaar.

Afrit 55 / afrit 1

Afrit 55 van de A2 was van 7 april tot 2 mei 2014 afgesloten voor alle verkeer, afrit 1 van de A79 van 30 juni tot 25 juli. Omdat afrit 55 bij bedrijventerrein Randwyck ligt (goed voor 25.000 arbeidsplaatsen) en afrit 1 bij industriegebied Beatrixhaven (8.000 arbeidsplaatsen), hadden de afsluitingen vooral consequenties voor autofoeren: zij konden hun werkplek niet meer via de gebruikelijke route bereiken. Er waren wel alternatieve routes, maar dat betekende in elk geval omrijden, dus meer reistijd. Ook was de capaciteit van die routes beperkt, waardoor er snel files ontstaan en dus nog meer reistijd.

“In aanloop naar en tijdens de werkzaamheden aan de Noorderbrug blijft de noodzaak voor regio-regie en het anders laten reizen door forenzen en bezoekers. Samenwerking tussen de projectorganisatie Belvédère en Maastricht Bereikbaar is daarbij onmisbaar om de stad bereikbaar te houden.”

Guid Bartholomee, programmamanager Belvédère

Daarom is van meet af aan ingezet op mobiliteitsmanagement: het terugdringen van het aantal auto's in de spits. Maastricht Bereikbaar heeft werknemers op de aangrenzende bedrijventerreinen die normaliter de auto nemen, proberen te verleiden tot het gebruik van het openbaar vervoer en de e-bike.

de acties, gericht op het voor- en natransport, zoals het gratis gebruik van P+R-faciliteiten of van de ov-fiets. Om deelnemers te werven voor de probeeracties is met onder meer flyers, posters en nieuwsbrieven campagne gevoerd bij de bedrijven op Randwyck en industriegebied Beatrixhaven. Enkele van deze bedrijven zijn convenantpartner van Maastricht Bereikbaar.



Resultaten

Maastricht Bereikbaar heeft een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren naar de resultaten (aantal deelnemers, aantal spitsmijdingen) én naar de beweegredenen van deelnemers en niet-deelnemers. De cijfers laten zien dat aan de acties rond afrit 55 in totaal 284 deelnemers meededen: 76 met een e-bike en 208 met een ov-kaart. Bij de acties rond afrit 1 gaat het om 48 mensen: 10 leenden een e-bike en 38 gebruikten een ov-kaart. Het aantal deelnemers was daarmee lager dan vooraf ingeschat: er waren meer e-bikes en ov-kaarten beschikbaar dan er uiteindelijk gebruikt zijn.

Inzet van e-bikes en ov-chipkaart

De gedragsaanpak kende twee pijlers. De eerste was een e-bike probeeractie, waarbij elke deelnemer één of meer weken lang gratis een e-bike kon proberen. De tweede was een probeeractie voor het openbaar vervoer: een gratis ov-kaart tijdens alle weken van de afsluiting. Voor afsluiting 1 waren er bovendien aanvullen-

Gedurende de afsluiting van afrit 55 hebben de 284 deelnemers elke dag 134 ochtendspitsritten gemeden. Dat is 68% van hun normale aantal ochtendspitsritten. Tijdens de afsluiting van afrit 1 meden de 48 deelnemers dagelijks 22 ochtendspitsritten, oftewel 55%. Veel deelnemers zijn bovendien van plan een e-bike of trajectkaart aan te schaffen. De verwachting

is dat voor afrit 55 dagelijks 46 automobilisten structureel de ochtendspits gaan mijden, bij afrit 1 zijn dat 7 structurele dagelijkse ochtendspitsmijdingen. In absolute zin misschien geen grootse verschuivingen, maar procentueel gezien gaat het om interessante effecten: ná de wegwerkzaamheden, als de werkplek in principe weer goed bereikbaar is met de auto, blijft het aantal spitsritten van de groep deelnemers nog altijd 38% (afrit 55) en 18% (afrit 1) onder het voorheen gebruikelijke aantal.

Afstemming

Voor alle wegwerkzaamheden en evenementen heeft Maastricht Bereikbaar - samen met haar partners - reizigers naar Maastricht en omgeving voorzien van goede informatie. Zowel voor wat betreft het woon-werk verkeer, als voor het recreatief en sociaal-maatschappelijk verkeer.

Verder hebben we door een goede onderlinge afstemming van de wegwerkzaamheden en evenementen tussen de diverse wegbeheerders en projectorganisaties binnen Maastricht Bereikbaar de verkeershinder voor de weggebruiker zo veel mogelijk kunnen beperken. Ook is de bereikbaarheid van Maastricht en haar omgeving tijdens de vele grootschalige wegwerkzaamheden steeds veiliggesteld.

Hoe nu verder in 2015?

Voor 2015 geldt dat de inspanningen op dit vlak moeten worden voortgezet. Ook dit voor- en najaar zijn op diverse momenten nog wegwerkzaamheden die hinder voor het verkeer opleveren in het kader van het project A2 Maastricht.

In het najaar van 2015 is de start van de werkzaamheden aan het project Noorderbrugtracé gepland. Volgens de huidige inzichten zullen deze geen grote verkeershinder veroorzaken.

Verder wordt er volgens planning in het najaar van 2015 gewerkt aan de Hoogwaardige Openbaar Vervoer-infrastructuur westelijke singels in Maastricht (onder meer de J.F. Kennedybrug - Prins Bisschopsingel). En tenslotte zijn werkzaamheden voorzien aan de N278 ter hoogte van Margraten.

Al deze werkzaamheden vragen weer om enerzijds een zorgvuldige onderlinge afstemming, anderzijds om adequate informatievoorziening naar de weggebruiker, alsmede in sommige gevallen inzet van mobiliteitsmaatregelen, zoals bijvoorbeeld het twee euro kaartje.





1 september 2014 tot en met 31 maart 2015, zes maanden lang gratis reizen. Om deel te kunnen nemen aan de pilot moest een student in het buitenland wonen, dagelijks op en neer reizen naar Maastricht en geregistreerd staan bij een van de deelnemende onderwijsinstellingen. Het doel van deze pilot is het autogebruik terugdringen en de leefbaarheid van de binnenstad verbeteren. 30 studenten nemen deel.

Studentenpilots

In de loop van 2014 is Maastricht Bereikbaar begonnen met een aantal pilots voor de doelgroep studenten. Deze groep reizigers is verantwoordelijk voor een groot deel van het aantal reizigerskilometers in het ov. Tijdens de spits draagt het aantal studenten ongeveer 30 procent. Bovendien pendelen er dagelijks enkele honderden studenten op en neer per auto vanuit België en Duitsland. Om hier verandering in te brengen, hebben we samenwerking gezocht met de Universiteit Maastricht en Hogeschool Zuyd.

P+R gratis parkeren en ov voor buitenlandse studenten

Dagelijks komen vele studenten met de auto naar de stad om college te volgen. Voor veel buitenlandse studenten is er geen andere of goedkopere optie dan de auto. Maastricht Bereikbaar biedt deze groep studenten daarom een alternatief; parkeren op een van de (gratis) P+R-terreinen en gratis verder reizen met een ov-shuttle. Op vertoon van de Maastricht Bereikbaar ov-chipkaart konden studenten, van

Slim studeren slim reizen

Met dit spaarprogramma nodigde Maastricht Bereikbaar eind 2015 studenten uit om slim naar hartje stad of Randwyck te reizen. Dat betekent buiten de spits met het ov reizen óf tijdens de spits per fiets of e-bike. Maastricht Bereikbaar faciliteert deze pilot en belooft elke spitsmijding. Doel is om samen met deelnemende studenten te onderzoeken hoe we Maastricht bereikbaar kunnen houden. Momenteel nemen 12 studenten deel aan de pilot tot en met juni 2015.

Hoe nu verder in 2015?

Voor 2015-2017 worden de concrete plannen nog ontworpen. Op basis van de opgedane ervaring en resultaten, bekijken we of we succesvolle pilots breder kunnen inzetten, met meer deelnemers en nieuwe onderwijsinstellingen en mogelijk met continuering van huidige deelnemers. Verder willen we het aantal pilots uitbreiden. Zo bestuderen we de mogelijkheid om pilots te realiseren in het kader van slim roosteren of college op afstand.



Verbetering P+R-terreinen

P+R-terreinen vormen een belangrijke schakel in de ketenreis. Wanneer we automobilisten willen verleiden om een deel van hun reis per trein af te leggen, moeten we zorgen voor goede en comfortabele overstappunten. Maastricht Bereikbaar heeft in 2014 een bijdrage geleverd aan een kwaliteitsimpuls van P+R Bunde. Daarnaast hebben we een pilot gehouden waarbij het P+R-terrein van Valkenburg is ingezet bij de wegwerkzaamheden aan afrit 1 van de A79. Doel was om reizigers voor wie het openbaar vervoer geen alternatief was, op P+R Valkenburg te laten parkeren en verder te laten reizen richting Maastricht.

Hoe nu verder in 2015?

Ook binnen Beter Benutten Vervolg spelen P+R-terreinen als onderdeel van multimodale knooppunten een belangrijke schakel. Samen met regio en Rijk zoeken we op basis van vooraf vastgestelde potentie de meest geschikte overstappunten om automobilisten succesvol te laten kiezen voor andere vormen van vervoer.



P+R Maastricht Noord

Eind 2013 opende P+R Maastricht Noord. Het afgelopen jaar is het P+R-terrein boven verwachting goed bezocht. Vooral in het weekend weten veel bezoekers het terrein, dat beschikt over 343 parkeerplekken, te vinden. In totaal kwamen in 2014 ongeveer 50.000 auto's naar P+R Maastricht Noord, met een gemiddelde van 136 auto's per etmaal. Op negen dagen was het parkeerterrein op het drukste moment volledig bezet. Het drukste was het tijdens Magisch Maastricht, van 29 november 2014 tot en met 4 januari 2015: ten opzichte van 2013 bedroeg de toename van het aantal geparkeerde auto's 26%. In de decemberperiode parkeerden er op zeven dagen meer dan duizend auto's per dag, gemiddeld waren het er 299 per dag.

Pendelbus

De pendelbus reed in 2014 op 136 top- en weekenddagen. In totaal maakten 63.450 personen gebruik van deze bus, waarmee reizigers voor één euro met vijf personen vanaf het P+R-terrein naar de Markt en terug konden reizen. Gemiddeld waren dit 467 reizigers richting de Markt per dag.

Uit onderzoek onder de gebruikers blijkt dat zij tevreden zijn over P+R Maastricht Noord en in grote mate bereid zijn het terrein aan te bevelen.

Hoe nu verder in 2015?

De komende jaren ligt de focus op het bestendigen en verder uitbreiden van gedragsverandering. Dat moet resulteren in een toename van het aantal spitsmijdingen. We leggen daarbij meer accent op het Maaskruisend verkeer. Om onze doelstellingen te bereiken, richten we ons op:

- continuering van promotie en communicatie;
- uitbreiding van de inzet van de pendelbus naar werkdagen;
- een toekomstbestendige business case voor de pendelbus;
- uitbreiding van reismogelijkheden voor forenzen in samenwerking met werkgevers;
- onderzoek naar nut- en noodzaak van een overloopterrein;
- onderzoek naar knooppuntontwikkeling (samen met Avenue2);
- onderzoek naar nieuwe P+R-locaties elders in of rondom Maastricht.



Maastricht Bereikbaar voor bezoekers

In de periode 2012-2014 waren de inspanningen van het ministerie van Infrastructuur en Milieu (I&M) in eerste instantie gericht op forenzen. Het ministerie erkende bezoekers niet als een aparte doelgroep voor het programma Beter Benutten Maastricht Bereikbaar. Desondanks zijn we in de afgelopen jaren in staat geweest het belang van deze doelgroep aan te tonen. Dat heeft ertoe geleid dat er bij Beter Benutten Vervolg een specifieke doelstelling is voor de bezoekersdoelgroep.

Magisch Maastricht

De Maastricht Bereikbaar aanpak voor bezoekers heeft er ook in 2014 weer voor gezorgd dat meer mensen op een slimme manier naar Maastricht reizen. Het zwaartepunt van de maatregelen lag op de decemberperiode tijdens Magisch Maastricht. Net als voorgaande jaren hadden bezoekers vanuit Parkstad de mogelijkheid om in het weekend voor twee euro

“Op dagen met veel bezoekers is het belangrijk dat Maastricht iedereen zo vriendelijk mogelijk ontvangt. Dat begint met een actuele website van Maastricht Bereikbaar die goed aangeeft wanneer het druk is in de stad en waar je op dat moment het beste kunt parkeren. We informeren bezoekers tevens wanneer zij in de stad arriveren. Via informatieborden verwijzen we bezoekers naar vrije parkeerplaatsen in de buurt.”

Robert Hoogenboom,
hoofd marketing en communicatie VVV



met de trein via de Heuvellandlijn naar Maastricht te komen. In de vijf weekenden van Magisch Maastricht zijn in totaal 11.500 kaartjes verkocht: een toename van 65% ten opzichte van 2013. Door deze maatregel zijn er bijna 2.600 minder autoritten geweest. Daarnaast heeft deze actie ruim 3.300 extra bezoekers voor Maastricht opgeleverd.

Wij zijn erg verheugd dat deze actie onder andere mogelijk werd gemaakt door een financiële bijdrage van VVV Maastricht en Stichting Centrummanagement Maastricht. Dit is een eerste stap in de verduurzaming van onze bezoekersmaatregelen.

Naast het twee euro kaartje is er dit jaar tijdens Magisch Maastricht ook weer veelvuldig gebruik gemaakt van P+R Maastricht Noord. Op een aantal momenten was het zelfs zo druk dat het terrein volledig was bezet. Daarentegen viel het gebruik van P+W Bonnefanten tegen. Ondanks het aantrekkelijke dagtarief is de bezetting van deze locatie nog steeds laag.

Communicatie met bezoekers

We hebben in 2014 nog intensiever ingezet op communicatie met bezoekers. Daarvoor hebben we gebruik gemaakt van onze eigen website, de website van VVV, Charlzz.com en Magisch Maastricht. Ook is er breed gecommuniceerd via huis-aan-huisbladen, life style magazines, stadsgidsen, stadsplattegronden en ook audiovisueel via eigen filmpjes, het A2-journaal op L1 en nieuwsuitzendingen op TV Maastricht. Daarnaast hebben we ook via social media onze slimme reiskeuzes onder de aandacht gebracht.

Dit jaar hebben we onze social-mediastrategie verder uitgebouwd en hebben we onze community's op Facebook en Twitter vergroot. Onze berichtgeving via Twitter is opgesplitst in twee accounts; @naarmaastricht voor informatie over nieuws, weetjes, grote wegwerkzaamheden en vragen van reizigers en @bereikbaar043 met (geautomatiseerde) informatie over actuele reistijden in en rondom Maastricht. Gedurende de weekenden van Magisch Maastricht hebben we geëxperimenteerd met 'hyper' webcare.



Dat wil zeggen dat we mensen die via Twitter lieten weten dat ze een dagje naar Maastricht kwamen, pro-actief hebben benaderd met reisen/of parkeertips.

Dit leverde veelal positieve reacties op van de betreffende Twitteraars. Ook via onze eigen kanalen hebben we actuele informatie over parkeergelegenheden en reisadviezen gepromoot tijdens de weekenden in december. In 2015 willen we deze koers aanhouden en eventueel uitbreiden naar andere evenementen.

Hoe nu verder in 2015?

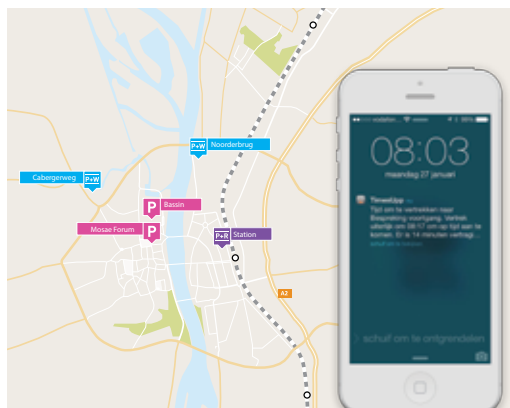
In 2015 zetten we de succesvolle bezoekersaanpak van afgelopen jaar voort. Daarnaast beoordelen we nog een aantal andere aantrekkelijke openbaar vervoerproducten voor bezoekers. Ook de samenwerking met onze convenantpartners als VVV Maastricht en Centrummanagement Maastricht gaan we verder intensiveren. Gezamenlijk zijn we nog beter in staat om bezoekers van de stad te verleiden tot het maken van slimme reiskeuzes.

Het zwaartepunt van onze maatregelen komt te liggen op de zogenaamde 'topdagen', als de bezoekersdrukke in de stad het grootst is. We haken in onze communicatie daarbij zoveel mogelijk aan op de seizoenskalender van de VVV. Deze kalender kent vier momenten waarop Maastricht extra veel bezoekers verwacht: During Tefaf, Cultuurzomer, Château Maastricht en Magisch Maastricht.



Intelligente Transport Systemen (ITS)

Met nieuwe projecten op het gebied van Intelligente Transport Systemen (ITS) wil het programma Beter Benutten de beschikbare reis-informatie een flinke kwaliteitsimpuls geven. Op smartphones of tablets krijgen reizigers via internet, apps, navigatie- en communicatiesystemen steeds meer informatie beschikbaar. Zeker in combinatie met de steeds slimmer wordende voertuigen, kan die informatie helpen bij het plannen en organiseren van een reis. De nieuwe producten en diensten dragen bij aan het verbeteren van de bereikbaarheid in de verschillende regio's, waaronder Maastricht. De Beter Benutten werkgroep In-car Reisinformatie Informatiediensten (een samenwerking tussen twaalf regio's en het ministerie van Infrastructuur en Milieu) heeft in 2014 vijf informatiediensten gelanceerd, waarmee reisinformatie voor reizigers vóór en tijdens hun reis beschikbaar komt. De diensten geven de reiziger zowel voorafgaand als tijdens de reis realtime reisinformatie en tonen maximumsnelheden, wegwerkzaamheden, incidenten en de gevolgen voor het verkeer bij grote evenementen. Ook geven ze informatie over de mogelijkheden voor openbaar vervoer, de fiets, P+R en parkeren.



Reisadvies

De ontwikkeling van de diensten is voor Maastricht Bereikbaar een logische vervolgstap op het reisadvies dat te vinden is op de (mobiele) website. De diensten, die op 27 maart 2014 gelanceerd zijn tijdens de vakbeurs Intertraffic in Amsterdam, heten Go About, Filejeppen, Mobile Ninja, TimesUpp en VID. Ze zijn beschikbaar via apps en websites en geschikt voor smartphone, tablet en pc.

Cruciaal voor een goed reisadvies zijn goede data. Gezamenlijk hebben we hard gewerkt aan het ontsluiten van data, zodat reizigers weten hoe druk het is in een parkeergarage, waar aan de weg wordt gewerkt, hoe hard je mag rijden en wanneer de bus nu echt bij de halte vertrekt. Al deze data zijn terug te vinden in de vijf informatiediensten. Daarnaast hebben deze data ook hun weg gevonden naar andere aanbieders van reisinformatie.

Reserveren van een parkeerplaats

Om de bezoeker van Maastricht nog beter van dienst te zijn, heeft Maastricht Bereikbaar in samenwerking met Q-park de reiziger vanaf 22 december 2014 de mogelijkheid gegeven om vooraf online een parkeerplaats te reserveren bij parkeerterrein Q-Park Cabergerweg. Deze nieuwe mogelijkheid komt voort uit de samenwerking tussen Maastricht Bereikbaar en Q-Park.

Door online te reserveren, weet de automobilist eerder waar hij of zij kan parkeren. Deze grotere betrouwbaarheid past binnen de ambities van een gastvrije stad. Ook kunnen we op deze manier het zoekend verkeer naar een vrije parkeerplaats terugdringen.

Het reserveren is mogelijk via de website van Q-Park. Een bevestigingsmail met QR-code geeft rechtstreeks vanaf de smartphone of geprint toegang tot de betreffende parkeerfaciliteit. Automobilisten kunnen op deze manier

Maastricht Bereikbaar voor vervoerders



hun reis naar Maastricht tot in de puntjes plannen en hoeven niet meer langs de betaalautomaat.

In 2015 vindt de verdere implementatie van het systeem plaats. Bij succes wordt het aantal Q-Park parkeerfaciliteiten met deze service uitgebreid.

Hoe nu verder in 2015?

In het vervolg van Beter Benutten werken de twaalf regio's en het ministerie van I&M weer samen aan intelligente transport systemen. Dit keer onder de noemer Connecting Mobility. In nauwe samenwerking met de markt vindt een verdere ontwikkeling plaats, zowel in pre trip als on trip beïnvloeding van de reis voor meerdere vervoerswijzen aan de hand van diverse thema's. Nieuw is dat we technieken om voertuig en wegkantsystemen (zoals verkeerslichten) met elkaar te verbinden, verder met elkaar gaan integreren. Daardoor hoeven automobilisten minder lang te wachten, ontstaat een betere doorstroming en meer rij- en reisgemak voor de reiziger.

Behalve op personenvervoer richt Maastricht Bereikbaar zich ook op het goederenvervoer. De aanpak kent twee sporen:

1. met vervoerders en verladers in de regio Maastricht hebben we gewerkt aan het bundelen van wegvervoerstromen (dat wil zeggen meer lading per vrachtauto) en het verleggen van vervoer naar spoor en binnenvaart (modal shift);
2. met binnendienstservice hebben we gewerkt aan het efficiënter organiseren van de distributie in de binnenstad.

De eerste maatregel heeft ertoe geleid dat er sinds 2013 dagelijks structureel 32 vrachtautritten per dag uit de spits zijn gehaald. Op individueel bedrijfsniveau zijn mooie resultaten geboekt door inzet van spoor en binnenvaart en langere en zwaardere voertuigen. Het blijkt echter een zaak van lange adem om logistieke concepten breder uit te rollen.

Bundeling

Wat betreft de distributie in de binnenstad is het mogelijk gebleken om door bundeling van pakketten veel meer winkels te bevoorraden met een bestelbus in plaats van met (meer vervuilende) vrachtwagens. Voor de leefbaarheid in de winkelstraten is dit een vooruitgang. Echter veel vrachtauto's die een deel van hun lading bij binnendienstservice in de Beatrixhaven bezorgen, moeten voor het overige deel toch nog vaak de stad inrijden.

Per saldo is het aantal gerealiseerde spitsmijdingen daarom tegengevallen. In Beter Benutten Vervolg vragen we de markt om concepten te ontwikkelen die daadwerkelijk gaan leiden tot spitsmijdingen.



Hoe nu verder in 2015?

In de huidige aanpak heeft Maastricht Bereikbaar netwerkbijeenkomsten georganiseerd en gezorgd voor kennisuitwisseling. Daarnaast hebben we met inzet van specialisten individueel maatwerk per bedrijf geleverd. Hierbij hebben we ons gericht op de 25 grootste verladers in de regio Maastricht. Deze aanpak is succesvol gebleken. In 2015 willen we vooral de persoonlijke benadering bij kansrijke bedrijven continueren en/of verder intensiveren. Daarbij richten we ons op de vervoerders en ketens die aantoonbaar in de spits aanwezig zijn (resultaten truckspotting 2014). Ook willen we aangehaakt blijven bij bestaande organisaties, zoals Railplatform Zuid-Limburg. Voor 2015 hebben we vier pijlers ten aanzien van logistiek:

1. Financiële bijdrage voor efficiënte bevoorrading van steden in Zuid-Limburg

Met deze actielijn richten we ons op het deel van het vrachtverkeer dat aan stadsdistributie doet en dragen we bij aan minder goederenvervoer van, naar en in de binnenstad; met name dus ook op de Noorderbrug en Kennedybrug.

“De investering door Beter Benutten in Maastricht en regio vertaalt zich in minder verlies in tijd, meer comfort op de weg, beter weten waar je aan toe ben voordat je vertrekt. Daarnaast draagt het ook bij aan een schonere, meer bruikende stad omdat het verkeer rondom niet op slot zit. Beter Benutten is niet alleen goed voor de bereikbaarheid maar ook voor de hele stad én economie.”

Jan Bert Dijkstra, programmadirecteur Beter Benutten ministerie Infrastructuur en Milieu

2. Bestelverkeer

In 2014 hebben we via truckspotting onderzocht welke bedrijven nog veel vracht- en bestelverkeer laten rijden op de voor Maastricht Bereikbaar belangrijkste corridors. Hieruit is gebleken dat het op de Noorderbrug vooral om bestelverkeer gaat (zoals installatie-, schoonmaak- en schilderbedrijven). In vergelijking tot het zware vrachtverkeer en het stedelijke distributieverkeer hebben we nog maar beperkt inzicht in het mobiliteitsgedrag van dit bestelverkeer. In 2015 willen we onze kennis daarover opbouwen door de mobiliteitspatronen en het keuzegedrag van bedrijven die gebruik maken van bestelbusjes te verkennen.

3. Modal shift - containers, stukgoed en bulkclading

Modal shift behelst het overzetten van lading van het lange afstand verkeer op spoor en binnenvaart. Dat doen we op twee manieren: met een verladersaanpak ondersteunen en begeleiden we verladers bij het uitwerken van de logistieke, organisatorische en financiële haalbaarheid van de modal shift. En met een bundelingsaanpak probeert Maastricht Bereikbaar als neutrale partij voldoende verladers en logistiek dienstverleners bij elkaar te krijgen voor het opzetten van een nieuwe intermodale spoordienst. Voor wat betreft spoor zetten we in op benutting van de Maas Terminal Maastricht die in 2015 wordt aangelegd en de Rail Terminal Maurits in Geleen, die voor heel Zuid-Limburg een rol kan spelen bij het spoorvervoer naar Oost- en Zuid-Europa.

4. Duurzame samenwerking in logistieke ketens

In deze actielijn dagen we frequente spitsrijders (meer dan drie keer per week) uit om hun logistieke processen te heroverwegen en samen met ketenpartijen (verlader, vervoerder of ontvanger) de logistieke efficiency te verbeteren. Tot deze spitsrijders behoren veel logistieke dienstverleners en verladers uit Limburg. Samen met hen bekijken we welke kansen er zijn voor logistieke verbeteringen, waarbij als bijproduct de spits gemeden wordt.



Slotwoord

De komende jaren blijft de noodzaak om Maastricht en omgeving bereikbaar te houden tijdens grote infrastructurele projecten. De ondertunneling van de A2, de verlegging van de Noorderbrug en de verbetering van de stationsomgeving vormen aanleiding om ons programma tot eind 2017 een vervolg te geven. Tijdens de periode 2015-2017 is onze grootste opgave om nog eens circa 2.000 extra auto's uit de spits te halen met name van de Noorderbrug. Daarnaast willen we het tot nu toe bereikte effect vasthouden en bestendigen, zodat mensen in de toekomst ook slimme keuzes blijven maken. Dit geldt niet alleen voor het dagelijkse woonwerkverkeer, maar ook voor de drukke periodes tijdens topdagen en evenementen.

**Wilt u meedoen met Maastricht Bereikbaar?
Of heeft u vragen?**

Neem dan contact met ons op.

Telefonisch: (043) 351 63 59

Per mail: info@maastricht-bereikbaar.nl

Per post: Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Kijk ook eens op: www.maastrichtbereikbaar.nl

Of volg ons via:

Twitter: [@naarMaastricht](https://twitter.com/naarMaastricht) of [@bereikbaar043](https://twitter.com/bereikbaar043)

Facebook: [MaastrichtBereikbaar](https://www.facebook.com/MaastrichtBereikbaar)

